



Associazione Fuori Target

## Report “Che Piazza!”

La presente relazione riguarda i dati raccolti durante quattro uscite (06.04, 13.04, 04.05 e 18.05) realizzate dall'associazione Fuori Target all'interno dell'iniziativa “Che piazza!” in Piazza delle Erbe, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sui rischi correlati all'alcol e sensibilizzare i giovani verso un consumo più responsabile e comportamenti corretti alla guida.

Durante le quattro uscite abbiamo realizzato *210 prove etilometriche* e abbiamo somministrato ad ognuna delle persone incontrate un breve questionario. Di seguito riportiamo l'analisi dei dati raccolti suddivisi per aree.

### Campione

Hanno fatto l'alcoltest 210 persone:

- *146 uomini (69,5%)*
- *64 donne (30,5%)*

L'età media è di 24 anni. Anche se il range di età è 15 – 56 anni, il 90% dei ragazzi incontrati ha dai 18 ai 30 anni. Si sono sottoposti all'alcoltest solo tre minorenni.

*L'età media della prima sbornia è 15 anni*; il dato è in linea con quello ricavato l'anno scorso (15,4 anni) durante le uscite realizzate all'interno del progetto Stay Alive! finanziato dal programma europeo “Gioventù in Azione”.

Il 97,6% dei ragazzi incontrati ha ritenuto *utile* l'iniziativa.

### Consumo Alcolici

I ragazzi intervistati durante l'iniziativa “Che Piazza!” *dichiarano di aver bevuto in media 4,3 bicchieri di alcolici*. Il consumo di vino si attesta su una media di 2,9 bicchieri a serata, seguito da spritz e birra (2,3 bicchieri) ed infine cocktail e superalcolici (1,7 bicchieri).



Associazione Fuori Target – Padova  
e-mail: fuoritargetpadova@gmail.com



Associazione Fuori Target

Suddividendo il campione per consumo di bevande alcoliche, possiamo individuare le seguenti percentuali:

- il 53,3% beve birra,
- il 51,9% Spritz,
- il 49% Vino,
- il 17,6% Superalcolici
- il 13,8% Cocktail.

Segnaliamo che la somma delle percentuali è superiore a 100 poiché nella stessa serata vengono assunti diversi tipi di bevande dalla stessa persona.

Il tasso *alcolemico medio* è *0,65 g/l* , praticamente identico per maschi e femmine. Non risultano particolari differenze nemmeno suddividendo il campione per fasce d'età.

Le persone oltre il limite di 0,5 g/l sono 112 (53,3%). Il tasso alcolemico medio delle persone oltre il limite è pari a 1.

## Alcol e guida

Abbiamo chiesto ai ragazzi: “*guidi tu stasera?*” e il numero di *autisti* intervistati è stato pari a *37 persone (17,6%)*. La maggior parte dei ragazzi ha dichiarato di essere andata in Piazza delle Erbe in bicicletta oppure a piedi. Risulta interessante il fatto che abbiano comunque deciso di sottoporsi all'alcoltest.

Abbiamo indagato a quante delle persone incontrate era già stata ritirata la patente ed abbiamo scoperto che erano 15 (**7,1%**), mentre le persone a cui avevano già ritirato la patente e che avrebbero guidato per rientrare a casa erano solo 2 (**1%**), ed erano entrambe nei limiti.

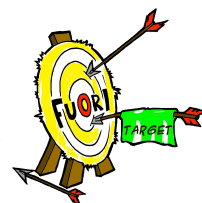
Il numero di persone che ha dichiarato di guidare che alla prova etilometrica *ha superato il limite di 0,5 g/l è pari a 31 (83,8% degli autisti)*.

Il campione è così composto:

- 23 uomini (74%);
- 8 donne (26%)

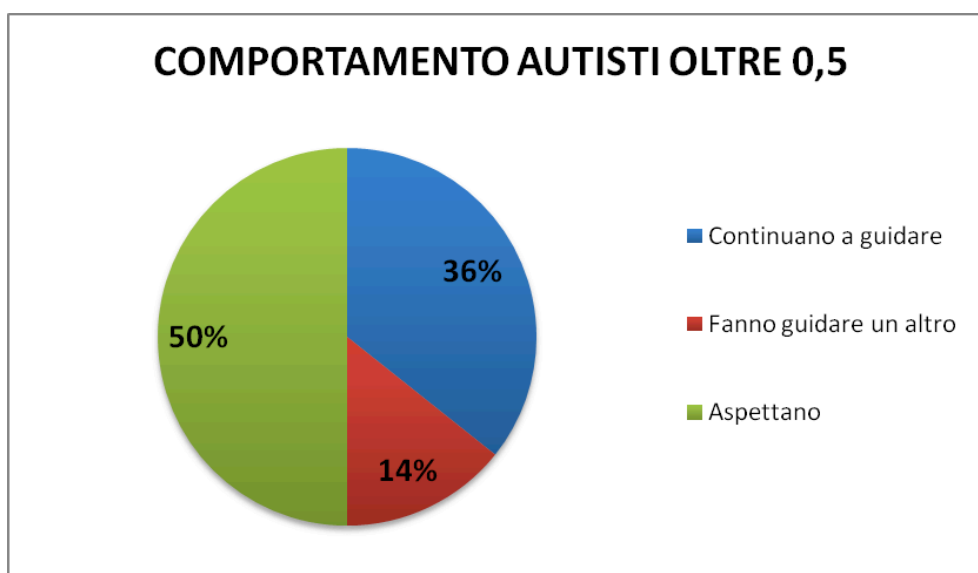


Associazione Fuori Target – Padova  
e-mail: fuoritargetpadova@gmail.com



Associazione Fuori Target

Il comportamento degli autisti con tasso alcolemico superiore a 0,5 g/l è illustrato nel grafico seguente.



Dall'analisi emerge come il 64% degli autisti che hanno un tasso alcolemico superiore al limite cambia comportamento grazie alle informazioni ricevute cercando soluzioni alternative al mettersi alla guida (aspettano o decidono di far guidare un altro). In queste occasioni spesso i ragazzi chiedono informazioni rispetto ai tempi d'attesa e sulle attività che è meglio svolgere per permettere al tasso di alcol nel sangue di scendere.

## I limiti

Abbiamo chiesto ai ragazzi se conoscono il limite per poter guidare e ne è emerso quanto segue:

Limite per poter guidare	%	n°
Corretto	84,3%	177
Errato	11,4%	24
Non so	4,3%	9



Associazione Fuori Target – Padova  
e-mail: fuoritargetpadova@gmail.com  
tel. 0427 113170 - 333 440260



Associazione Fuori Target

Analizzando *quel 15,7% che sbaglia o non conosce il limite* di alcolemia per poter guidare (72,7% maschi e 27,3% femmine) possiamo realizzare che il *45,45% è oltre i limiti previsti per legge*.

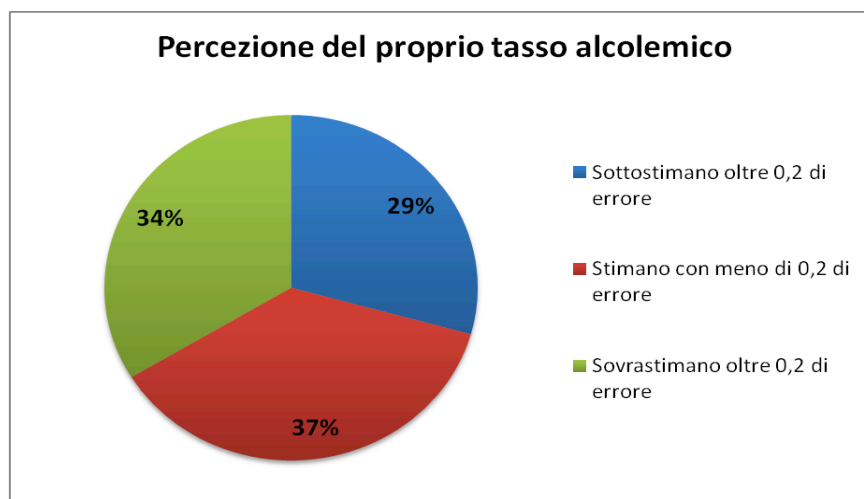
Analizzando il campione delle persone che conoscono il limite per guidare (177), abbiamo scoperto che il 53% di queste è oltre 0,5 g/l. Si può concludere quindi che la conoscenza del limite non sembra essere una variabile che incide sul consumo di alcol e su cui incentrare un intervento preventivo.

Se si prendono in considerazione gli autisti, quelli che non conoscono il limite per poter guidare sono 9 su 37 (24,3% degli autisti) e quelli con un tasso alcolemico superiore a quello consentito sono 6 (16,2% degli autisti). Ci sembra interessante segnalare che, una volta fatto l'etilometro e ricevute le informazioni, 5 di questi 6 autisti hanno deciso di non guidare!

## Percezione

Prima di fare l'alcoltest abbiamo chiesto ai ragazzi di stimare il loro tasso alcolemico ed è emerso che:

- 77 (37%) ragazzi hanno una percezione che si avvicina molto al valore ottenuto poi dalla prova etilometrica;
- 70 (34%) ragazzi hanno una percezione sovrastimata del proprio tasso alcolemico;
- 61 (29%) ragazzi hanno una percezione sottostimata del proprio tasso alcolemico.



Associazione Fuori Target – Padova  
e-mail: fuoritargetpadova@gmail.com  
Tel. 0427 113170 - 0427 440200



Associazione Fuori Target

## Conclusioni

Nonostante questo intervento si inserisca in un'ottica di sensibilizzazione, consente di produrre dei cambiamenti di comportamento nelle persone incontrate.

L'utilizzo di una metodologia fondata sulla *peer education* rivela la sua efficacia. Altri punti di forza sono il mantenimento di un atteggiamento non recriminatorio e il focus sulla propria percezione del tasso alcolemico.

Il fatto che le informazioni vengano veicolate da pari ritenuti competenti aumenta le possibilità che tali informazioni vengano riutilizzate anche in occasioni future e diffuse dai ragazzi all'interno delle loro reti informali.

Infine, ci sentiamo di aggiungere che Piazza delle Erbe risulta un contesto particolare ed importante in cui effettuare questo tipo di interventi, in quanto consente di intercettare tipologie di persone molto diverse.



Associazione Fuori Target – Padova  
e-mail: [fuoritargetpadova@gmail.com](mailto:fuoritargetpadova@gmail.com)

tel. 0427 443720 - 333 440260